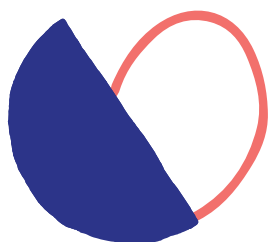


ENSEMBLE ON VA ALLER TELLEMENT PLUS LOIN !

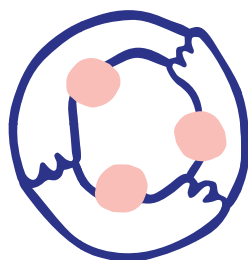
EMBARQUER LES AUTRES
DANS VOTRE HISTOIRE
ET NE FORMEZ PLUS QU'UN !

VOTRE PROJET, VOUS AVEZ ENVIE D'EN FAIRE PROFITER LE MONDE ENTIER.

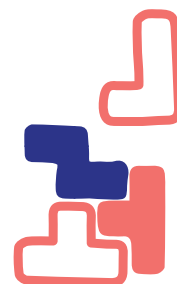
De le porter haut et fort. De crier sur tous les toits
ce qui vous anime chaque jour car vous êtes convaincu.e.s
de ses bienfaits pour un monde meilleur.



VOUS CETTE PERSONNE
ENGAGÉE ET PASSIONNÉE.
QUI SE BAT À SON ÉCHELLE
POUR SES IDÉES
AFIN QUE LES LIGNES BOUGENT.



VOUS QUI VOULEZ
EMPORTER LES AUTRES
AVEC VOUS ET RASSEMBLER
AUTOUR DE CES IDÉES FORTES.



VOUS QUI SOUHAITEZ
LES TRANSPORTER DANS
VOTRE HISTOIRE, POUR
LA CONSTRUIRE ENSEMBLE.

Vous pensiez que tout allait
avancer comme sur des roulettes
mais ouille, vous déchantez :

PAR OÙ COMMENCER ?

JUSQU'À MAINTENANT

c'était plutôt de la bidouille niveau graphisme, sans cohérence entre chaque support. Par manque de compétences, temps ou moyen, la plupart des supports de communication ont été fait dans l'urgence. En effet, ce projet vous l'avez fait pousser, grandir et évoluer et vous vouliez avoir la main dessus.

SAUF QU'AUJOURD'HUI,

vous et votre équipe êtes frustré-es et vous vous sentez démuni-es. Vous avez sous-estimé-e l'importance d'une communication graphique claire et efficace ainsi que la charge de travail que cela implique. Eh oui, le design graphique est un métier à part entière, qui cache bien des secrets. Or, vous le savez : votre univers graphique est la première vitrine de votre activité et c'est pourquoi il faut miser la dessus, mazette !

OR VOTRE PROJET EST ENGAGÉ,

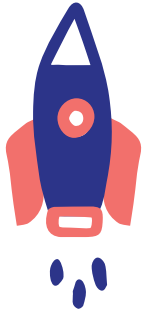
vous l'avez créé pour mettre plus de sens dans vos actions. Tout simplement aller plus loin ! Votre projet est en cohérence avec vos valeurs et ça, c'est le plus important de tout !

AUJOURD'HUI, VOUS VOULEZ FAIRE RAYONNER VOTRE ACTIVITÉ

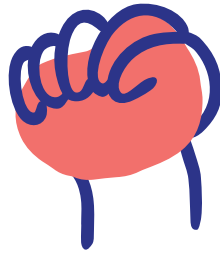
et faire écho au-delà ce que vous pourriez imaginer. Pour sensibiliser davantage votre communauté il vous faut avancer vers une communication en adéquation avec vos valeurs qui vous fera être plus sûr-e de vous. Un univers graphique clair, ludique, harmonieux fait souvent la différence et amène à une image plus professionnelle. Votre identité vous démarque et vous rend facilement repérable.

Être pris au sérieux, c'est bien ce que vous recherchez ?

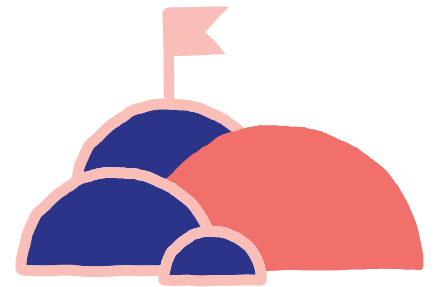
DÉSORMAIS VOUS SAVEZ QUE POUR FAIRE GRANDIR VOTRE ACTIVITÉ IL FAUT :



PORTER VOS IDÉES
ET CONVICTIONS TOUJOURS
PLUS LOIN POUR AVANCER
DANS CETTE AVENTURE



CRÉER ET ENGAGER
UNE COMMUNAUTÉ
AUTOUR DE VOTRE HISTOIRE



FOURNIR UN TRAVAIL
DE LONGUE HALEINE
POUR CRÉER
UNE COMMUNAUTÉ SOLIDE

**QUE POUR FAIRE
RAYONNER
VOS VALEURS,
IL N'Y A QU'UNE
SEULE CLEF**



LE COLLECTIF

pour faire du bruit et aller plus loin,
aller plus haut que ce que
vous n'auriez pu imaginer !
Une foule qui vous traîne,
vous entraîne et avec qui
vous ne formerez plus qu'un !

D'ailleurs ne dit-on pas
Qui se ressemble s'assemble ?

BONJOUR, MOI C'EST FLORINE !

En lançant mon activité d'indépendante,
j'ai voulu créer un métier qui me ressemble.



C'est pourquoi j'aide les personnes engagées et passionnées qui souhaitent avoir un impact positif et durable à entrainer les autres dans leur histoire. Avancer ensemble vers un demain plus ouvert et joyeux.

Et ce n'est pas tout : mon activité a pris un tout autre tournant le jour où j'ai mis les pieds dans un espace de coworking. Et pas n'importe lequel, le genre d'espace partagé où chacun·e participe à la vie de la communauté, où l'on met les connaissances et compétences en commun. Un espace où règne l'entraide,

Plus jeune, il a fallu choisir sa voie. Pas facile, facile quand on a 17 ans... Si j'avais écouté les autres, je ne serai pas là aujourd'hui. Sauf que j'ai choisi de vivre pour m'épanouir et être libre.

Aujourd'hui c'est pour cela que je suis graphiste indépendante.

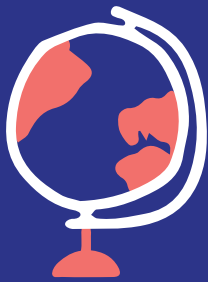
le partage, l'égalité, la bienveillance et surtout la bonne humeur.

En allant régulièrement à la Cordée de Rennes j'ai beaucoup appris, j'ai changé et ainsi mon activité a évolué. Cela m'a permis d'ouvrir les yeux et de comprendre que oui, j'ai choisi ma voie par soif de liberté mais surtout qu'on a besoin des autres pour avancer. La force du collectif, ça change tout !

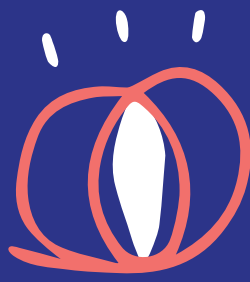
C'est pour ça que j'ai créé la solution « Emporté·e par la foule ».

EMPORTÉ.E PAR LA FOULE

l'accompagnement où je vous aide à faire entendre votre voix grâce à une campagne de financement participatif et une communication qui rassemble la meute !
Par cette campagne, votre univers graphique accentue cet effet communautaire et ce sentiment d'appartenance. Cette campagne de financement participatif sera le moyen pour vous de :



CONFRONTER VOTRE PROJET
AVEC LE MONDE
ET ÉVALUER SON POTENTIEL



LE CRÉDIBILISER
AUX YEUX DE TOUS



METTRE EN AVANT
LES VALEURS QUI PORTENT
VOTRE PRODUIT/SERVICE



PROPOSER
UNE CONSOMMATION
ALTERNATIVE AUX PARTICIPANTS



METTRE DU SENS
DANS VOS ACTIONS



RÉVÈLE LA NÉCESSITÉ
ET LES BIENFAITS
D'APPARTENIR À UN GROUPE



ET C'EST UN MERVEILLEUX
OUTIL DE COMMUNICATION
ET DE MOBILISATION !

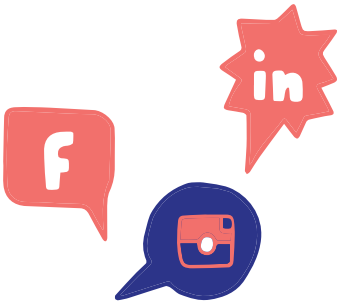
3 ENTRÉES
POSSIBLES ET
ADAPTABLES

pour être au plus proche
de ce qui vous représente
et selon les besoins spécifiques
propres à votre projet.

LE TINTAMARRE

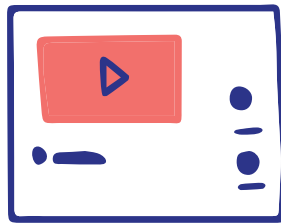
UN KIT GRAPHIQUE

composé des éléments de base pour réussir votre campagne de financement participatif que ce soit sur les réseaux sociaux et sur la plateforme de crowdfunding de votre choix.



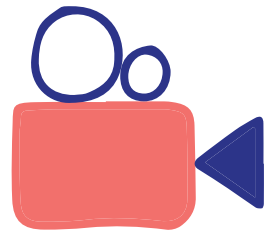
DES GABARITS*

DE POSTS ET DE COUVERTURES SUR CANVA POUR 2 RÉSEAUX SOCIAUX AU CHOIX (INSTAGRAM, LINKEDIN, TWITTER, FACEBOOK...) POUR ENTREtenir RÉGULIÈREMENT ET FACILEMENT LE LIEN AVEC TA COMMUNAUTÉ ET ÊTRE DÉCHARGÉ-E DE CETTE TÂCHES



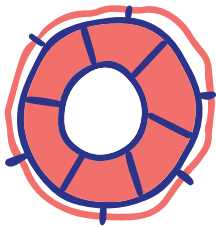
DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

POUR LA PAGE CAMPAGNE (BANDEAU TITRE + ICÔNES, + INFOGRAPHIE DE RÉPARTITION DE BUDGET + GABARIT PORTRAIT ÉQUIPE + GABARIT DES CONTREPARTIES) ET AINSI AVOIR TA PROPRE IDENTITÉ ET ÊTRE REMARQUABLE



UNE VIDÉO DE 45 À 60"

ENTRE PRISES DE VUE RÉELLES (PHOTOS ET/ OU VIDÉO) RÉALISÉES PAR VOS SOINS ET MOTION DESIGN ** POUR CRÉER LE LIEN AVEC TA COMMUNAUTÉ ET LUI PARLER DIRECTEMENT



TICKETS HELP ! X3 ***

OÙ JE VIENS À VOTRE RESCOURS POUR VOUS GUIDER ET NE PAS RESTER SUR LE CARREAU

Pour chaque pack, les textes sont fournis par vous. Les prises de vue élaborées par un tiers et/ou achats d'images sur des banques d'images sont à votre charge. Les fichiers sources sont seront facturés en supplément si vous en faites la demande.

AJOUTEZ À CELA un tutoriel pour pouvoir gérer en autonomie votre communication.

* Si vous choisissez comme réseau social instagram vous aurez 2 gabarits de posts différents, si vous choisissez facebook, twitter ou linkedin vous aurez un gabarit de couverture et 2 gabarits de post. Ces gabarits seront disponible sur canva. Soit ils seront directement intégrés sur votre compte auquel vous me donnerez accès partagé un court laps de temps soit je vous fournis les liens des visuels pour que vous puissiez l'utiliser comme modèle.

** Les vidéos et/ou photos fournies doivent être en HD afin d'assurer un gage de qualité et de professionnalisme. De plus pour une vidéo de 45 à 60" mélangeant montage de vos fichiers sources (vidéos/photos) et création visuels en motion design par mes soins, cela comprend 6h de travail et 2 allers-retours entre nous de modifications et optimisation de la vidéo. Au delà, le temps passé sera facturé en plus : 50€/H

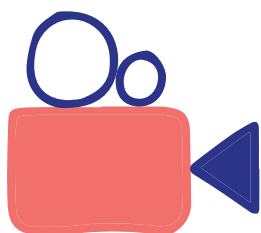
*** 1 ticket = 1h/RDV

TARIF : 600€

LE CHAHUT

UNE SOLUTION CLEF EN MAIN

où je réalise pour vous et avec vous
votre page de campagne de A à Z.



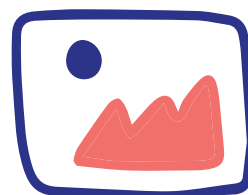
UNE VIDÉO DE 45 À 60"

ENTRE PRISES DE VUE RÉELLES (PHOTOS ET/
OU VIDÉO) RÉALISÉES PAR VOS SOINS
ET MOTION DESIGN **
POUR CRÉER LE LIEN
AVEC TA COMMUNAUTÉ
ET LUI PARLER DIRECTEMENT



LES BANDEAUX TITRE

POUR ORGANISER
ET HIÉRARCHISER
LES INFORMATIONS
MAIS AUSSI GUIDER LA LECTURE



3 À 4 VISUELS
(ET PLUS SI AFFINITÉS)

POUR ANIMER VOTRE PAGE
ET AINSI RENFORCER VOTRE IDENTITÉ
ET ACCENTUER VOTRE MESSAGE



UN VISUEL DE RÉPARTITION BUDGET

POUR COMMUNIQUER
EN TOUTE TRANSPARENCE

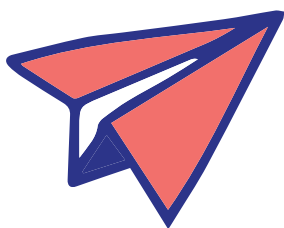


UN VISUEL POUR MONTRER LES DIFFÉRENTS PALIERS

ET CHALLENGER
LES PARTICIPANT-ES



LES VISUELS DES CONTREPARTIES POUR SUSCITER L'INTÉRÊT DES PARTICIPANT-ES



UN GABARIT DE NEWSLETTER

À VOTRE IMAGE POUR TENIR
LES PARTICIPANT-ES INFORMÉ.E.S
DE L'AVANCÉE DU PROJET ET ACCENTUER
LE SENTIMENT D'APPARTENANCE

Pour chaque pack, les textes sont fournis par vous.
Les prises de vue élaborées par un tiers et/ou achats
d'images sur des banques d'images sont à votre charge.
Les fichiers sources sont seront facturés en supplément
si vous en faites la demande.

* Les vidéos et/ou photos fournies doivent être en HD afin d'assurer un gage de qualité et de professionnalisme. De plus pour une vidéo de 45 à 60" mélangeant montage de vos fichiers sources (vidéos/photos) et création visuels en motion design par mes soins, cela comprend 6h de travail et 2 allers-retours entre nous de modifications et optimisation de la vidéo. Au delà, le temps passé sera facturé en plus : 50€/H

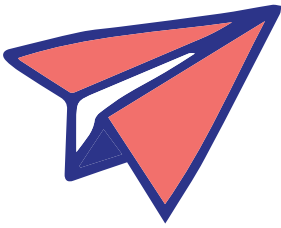
TARIF : 900€

LE BOUCAN

UNE VERSION À LA CARTE

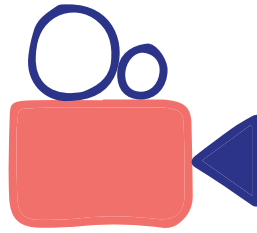
et personnalisable pour coller
au plus près de vos besoins.

Au choix :



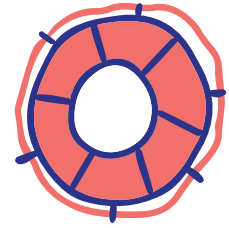
UN GABARIT DE NEWSLETTER

À VOTRE IMAGE POUR TENIR
LES PARTICIPANT-ES INFORMÉ.E.S
DE L'AVANCÉE DU PROJET ET ACCENTUER
LE SENTIMENT D'APPARTENANCE



UNE VIDÉO DE 45 À 60"

ENTRE PRISES DE VUE RÉELLES (PHOTOS ET/
OU VIDÉO) RÉALISÉES PAR VOS SOINS
ET MOTION DESIGN **
POUR CRÉER LE LIEN
AVEC TA COMMUNAUTÉ
ET LUI PARLER DIRECTEMENT



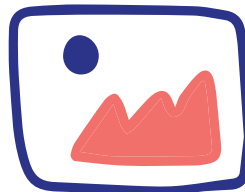
TICKETS HELP ! X3 ***

OÙ JE VIENS
À VOTRE RESCOURSSE
POUR VOUS GUIDER
ET NE PAS RESTER SUR LE CARREAU



DES GABARITS*

DE POSTS ET DE COUVERTURES SUR
CANVA POUR 2 RÉSEAUX SOCIAUX
AU CHOIX (INSTAGRAM, LINKEDIN, TWITTER,
FACEBOOK...) POUR ENTREtenir
RÉGULIÈREMENT ET FACILEMENT
LE LIEN AVEC TA COMMUNAUTÉ
ET ÊTRE DÉCHARGÉ-E DE CETTE TÂCHES



3 À 4 VISUELS
(ET PLUS SI AFFINITÉS)

POUR ANIMER VOTRE PAGE
ET AINSI RENFORCER VOTRE IDENTITÉ
ET ACCENTUER VOTRE MESSAGE



LES VISUELS
DES CONTREPARTIES
POUR SUSCITER L'INTÉRÊT
DES PARTICIPANT-ES

OU ENCORE :

- calendrier éditorial
- flyer
- carte remerciement
- teaser vidéo
- affiche
- carte cadeau
- landing page
- signature mail
- identité visuelle

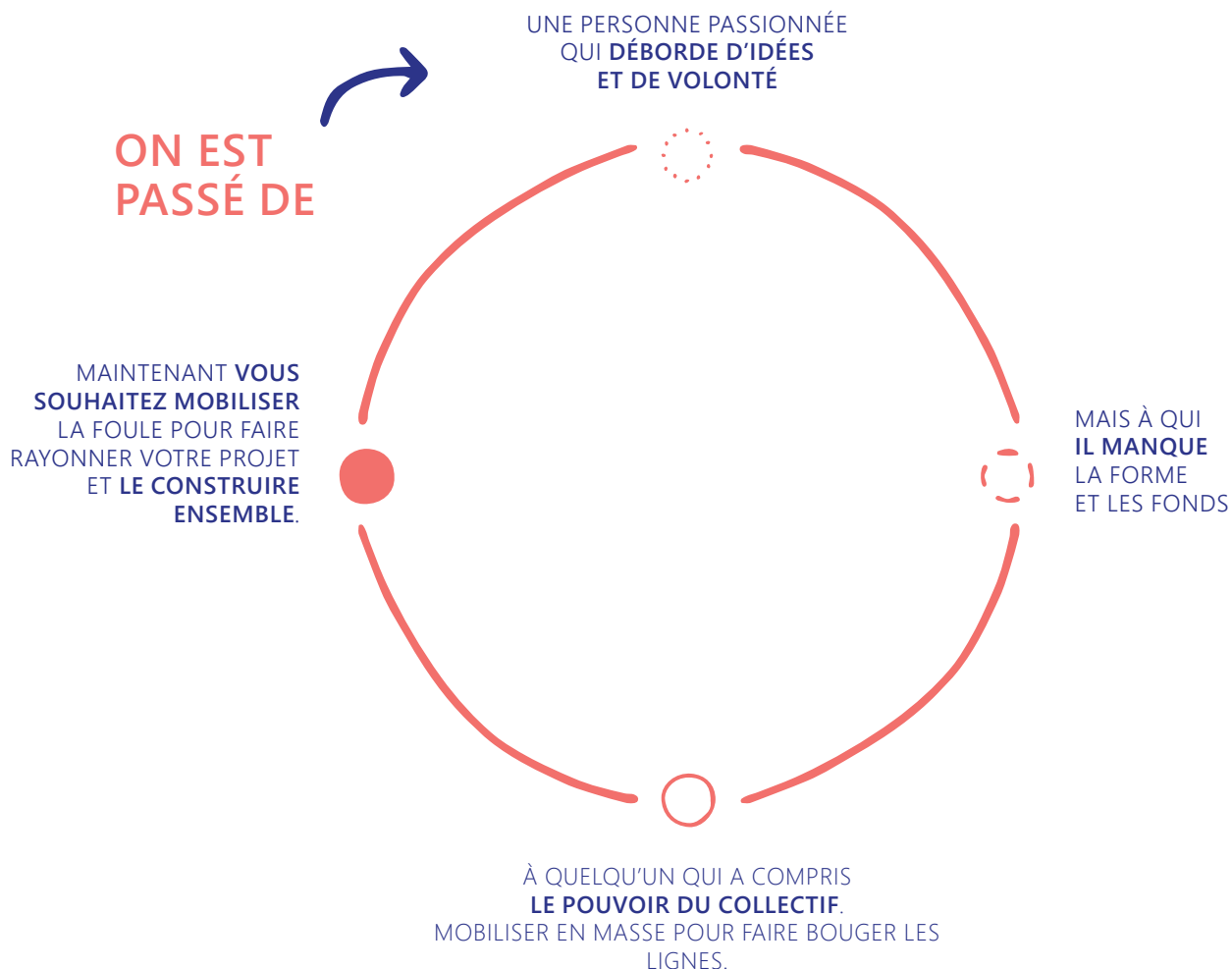
ET BIEN PLUS ENCORE !

Pour chaque pack, les textes sont fournis par vous.
Les prises de vue élaborées par un tiers et/ou achats
d'images sur des banques d'images sont à votre charge.
Les fichiers sources sont seront facturés en supplément
si vous en faites la demande.

TARIF : SUR DEVIS

ON FAIT LE BILAN CALMEMENT

Eh oui, vous voyez comme le chemin s'est fait dans votre tête ?



Eh oui, ça y est, vous êtes prêt-e à construire votre projet autrement.

Un projet qui gagne en force, clarté et crédibilité par cette campagne de financement participatif et afin de sensibiliser plus de monde.

Allez, un petit dernier pour la route :

**VOUS AVEZ BESOIN DES AUTRES
POUR CONSTRUIRE VOTRE
PROJET ET CONVAINCRE !**

**ALORS, ON SE
RENCONTRE ET
ON EN DISCUTE ?**

CONTACT

FLORINE GOUGET

Magicienne de l'image

bonjour@florinegouget.com



@atelier.florinegg



@Florine Gouget